



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva
Servicio de Planificación y Evaluación

**Contrato Programa 2011
Facultad de Trabajo Social**

Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Cubrir la totalidad de la oferta de plazas del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 1% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
100%	100%	100,00%	100,00%	Se han cubierto la totalidad de plazas del centro
21,57%	21,35%	28,84%	0%	Se ha aumentado de forma importante la proporción de créditos en segundas y ulteriores matrículas
		Nivel 5	100%	Existen 44 tutores dentro de la titulación que realizan la labor de tutorización y mentorización de los estudiantes. También se organizan jornadas destinadas a orientar a los nuevos estudiantes

Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.- Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en las nuevas titulaciones de grado -asignaturas optativas- impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el Centro.	40
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del Centro.	30
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones y de I.E.S. que visitan el Centro.	40
		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del Centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30

	Nivel 5	100%	Se realizan reuniones frecuentes para velar por la coordinación docente y por la calidad docente
	Nivel 5	100%	Se participa en 6 actividades relacionadas con la mejora de la calidad docente.
	Nivel 3	50%	Se participa en un seminario relacionado con la adaptación al EESS. En el apartado 6,1 aparece una actividad relacionada con la movilidad docente del profesorado que se ha considerado. El resto de actividades que se incluyen tienen que ver con el
		100%	Se participa de una manera muy activa en la red andaluza de la titulación de trabajo social
	Nivel 5	100%	Se han desarrollado 6 acciones para favorecer la empleabilidad de los estudiantes de la facultad
	Nivel 2	25%	Siguen sin impartirse asignaturas en otro idioma. Además, sigue dándose, al igual que el año pasado, una asignatura del nivel II del PATIE
	Nivel 1	0%	Sigue sin existir alumnos matriculados en otro idioma
	Nivel 5	100%	Se han desarrollado numerosas iniciativas para que los alumnos manejen otro idioma y que, en el futuro, pueden tener efectos en los otros dos indicadores de este objetivo
		100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas
		100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas
		100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas

8. Evaluación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluación del Plan Estratégico del Centro. En su caso Elaboración del Plan Estratégico del Centro.	100
---	---	--	-----

		100%	Se presenta la memoria del plan estratégico aunque no aparece en la web del Centro. En la Web tampoco aparece el Plan Estratégico del Centro.
--	--	------	---

Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Conseguir que la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el centro sea igual o superior al 65%.	50	78,40%	>=65%	76,57%	100%	El Centro tiene una tasa de rendimiento muy buena
		9.2. Conseguir que la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el centro sea igual o superior al 70%.	25	86,37%	>=70%	85,34%	100%	El centro posee una tasa de éxito satisfactoria
		9.3. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 1% la valoración media global de los profesores del Centro.	25	3,94	3,98	3,96	75%	Aunque se ha mejorado la valoración del alumnado no se ha conseguido el objetivo fijado. Aunque la mejora ha sido del 50% del objetivo se ha valorado que se está próximo a los 4 puntos.
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 1% la tasa de abandono del Centro.	100	6,11%	6,05%	5,05%	100%	Se ha reducido la tasa de abandono del centro
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 1% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60	20	21	26	100%	Se ha mejorado la participación de los estudiantes del centro en la movilidad
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 1% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro.	40	193,5	195,44	346,5	100%	Se ha aumentado considerablemente el número de créditos cursados por alumnos extranjeros en el centro
GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL							88%	

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) = 96%

*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

** El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.